

Publikationen

Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch

(1) Monographien (chronologisch)

- Evolutorische Wirtschaftspolitik: Eine elementare Analyse mit entwicklungspolitischen Beispielen, i.d. Reihe des Walter Eucken Instituts Freiburg: Wirtschaftswissenschaftliche und wirtschaftsrechtliche Untersuchungen, Bd. 33, Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1996.
- Theorie und Empirie einer „schlanken“ Personalwirtschaft: Am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der deutschen Bekleidungsindustrie, Aachen: Shaker Verlag, 1996 (Mitautor mit C. Hämel).
- Relativer Wohlstand der Nationen im Globalisierungsprozess, Baden-Baden: Nomos, 2000.
- Wirtschaftspolitik im Wandel, München / Wien: Oldenbourg, 2001 (Herausgeber und Mitautor).
- Gründungsmanagement – mit Aufgaben und Lösungen, München / Wien: Oldenbourg, 2001 (Herausgeber mit C. Zacharias und Mitautor).
- Theorie und Politik der Gründungsförderung, 3 Bände, Hagen: Gründerfernstudium der Fernuniversität, 2001 / 2. Aufl. 2002 (Mitautor mit W. Kuhn und P. Saßmannshausen).
- Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2003, (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt).
- FGF-Report: Gründungsprofessuren 2004 – eine Studie zum Stand der Gründungsforschung und -lehre an deutschsprachigen Hochschulen, FGF: Bonn, 2004 (Mitautor mit H. Klandt und U. Knaup).
- Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2004, (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt sowie Mitautor).
- Jahrbuch Entrepreneurship 2005/2006: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2005 (Herausgeber mit A.-K. Achleitner, H. Klandt und K.-I. Voigt).
- FGF-Report: Gründungsprofessuren 2008 – eine Studie zum Stand der Gründungsforschung und -lehre an deutschsprachigen Hochschulen, FGF: Bonn, 2008 (Mitautor mit H. Klandt, U. Knaup und J. Schmude).
- Transformative Wirtschaftspolitik – die Nachhaltigkeitswende gestalten, erscheint in 05/2024, München: UTB-Verlag (mit Hans A. Frambach).

(2) Wissenschaftliche Beiträge in Zeitschriften u.a. (chronologisch)

- Evolutorische Wirtschaftspolitik: Der prozessual-kommunikative Charakter wirtschaftspolitischer Steuerung, Jahrbuch für die Ordnung in Wirtschaft und Gesellschaft (ORDO), Bd. 46, 1995, S. 101-115.
- Vorschlag zur didaktisch ausgerichteten Bestimmung von Anforderungen an infrastrukturelle Rahmenbedingungen des Lehrens und Lernens, Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik (KWP), Bd. 19, 1995, S. 65-89 (mit U. Braukmann).
- Rationale Erwartungen in der Wirtschaftspolitik, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Bd. 47, 1996, S. 27-39.
- Informationseffizienz auf Aktienmärkten: Der Preisbildungsprozess auf Aktienmärkten aus neoklassischer und evolutionsökonomischer Perspektive, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Bd. 215/6, 1996, S. 732-744 (mit R. Kasperzak).
- Volkswirtschaftliche Theorie wirtschaftlichen Wandels, R. Walter (Hrsg.), Wirtschaftswissenschaften: Eine Einführung, Paderborn usw.: Schöningh Verlag (UTB-Reihe), 1997, S. 499-536 (mit G. Hesse).
- Entwicklungsoffene versus strukturkonservierende Wirtschaftspolitik: Das empirische Beispiel zweier konträrer Politikkonzeptionen, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik (ZWP), Bd. 45, 1997, S. 377-396.
- Neoklassische und verhaltenswissenschaftliche Argumente für einen Erziehungszollschutz, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 7/1997, S. 666-670 (mit G. Hesse).
- Saltationismus versus Kumulative Variation-Selektion: Die Entstehung einer Invention als Selbstorganisationsprozess, Jahrbuch für Komplexität in den Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaften, Bd. 9, 1998, Berlin, Duncker & Humblot, S. 417-436 (mit G. Hesse).
- Kooperation im Spannungsfeld konstruierter Wirklichkeiten: Zur Entstehung einer betrieblichen ‚Kooperationssituation‘, Zeitschrift für Personalforschung (ZfP), 1/1998, S. 13-32 (mit M. J. Fallgatter).
- Kognitive Determinanten der Problementstehung und -behandlung im wirtschaftspolitischen Prozess, Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (ZWS), Heft 4, 1998, S. 597-622.
- Quantitative und qualitative Verfahren der Kapitalmarktanalyse, H. Burchert / T. Hering (Hrsg.), Betriebliche Finanzwirtschaft, München: Oldenbourg, 1999, S. 131-136.
- Externes Gründungsmanagement: Globalisierungsbedingte Anforderungen an eine nationale Gründungskultur, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), Heft 3, 1999, S. 307-321.
- Bevölkerungspolitik vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien des generativen Verhaltens, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 12/1999, S. 1660-1667.

- Ausgewählte Argumentationslinien erkenntnis-relativistischer Organisationsforschung: Bestandsaufnahme und Perspektiven, H. K. Stahl / P. M. Hejl (Hrsg.), Management und Wirklichkeit: Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme-Verlag, 2000, S. 77-99 (mit M. J. Fallgatter).
- Internationale Koordinierung der Wirtschaftspolitik: Kommentar zu Thomas Apoltes gleichnamigem Referat, K.-E. Schenk / D. Schmidtchen / M. E. Streit / V. Vanberg (Hrsg.), Globalisierung und Weltwirtschaft, Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Bd. 19, Tübingen: Mohr (Siebeck), 2001, S. 121-125.
- Von der Logik wirtschaftspolitischen Wandels, Lambert T. Koch (Hrsg.), Wirtschaftspolitik im Wandel, München / Wien: Oldenbourg, 2001.
- Der Gründer als Motor des Wirtschaftsgeschehens, Lambert T. Koch / Christoph Zacharias (Hrsg.), Gründungsmanagement – mit Aufgaben und Lösungen, München / Wien: Oldenbourg, 2001.
- Campus Companies, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), Heft 4, 2002, S. 388-401.
- Theory and Practice of Entrepreneurship Education: A German View, International Review of Entrepreneurship (IRE, formerly IJEE – International Journal of Entrepreneurship Education), Volume 1, 4/2003, S. 633-660.
- Zwischen politischer Mode und ökonomischer Methode: Zur Logik von Gründungsförderungsnetzwerken, K. Walterscheid (Hrsg.), Entrepreneurship in Forschung und Lehre: Festschrift für Klaus Anderseck, Frankfurt: Peter Lang, 2003, S.149-165.
- Unternehmergeausbildung an Hochschulen, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Ergänzungsheft 2/2003, S. 25-46.
- Universelle Evolutionstheorie als metatheoretische Synthese, Erwägen – Wissen – Ethik: Streitforum für Erwägungskultur, Jahrgang 15, 1/2004, S. 78 ff.
- Das Kyoto-Protokoll – Emissionshandel als Problem internationaler Wirtschaftspolitik“, Kommentar zu U. Fehls und J. Schwerd gleichnamigem Referat, T. Apolte / R. Caspers / P. J. J. Welfens (Hrsg.), Ordnungsökonomische Grundlagen nationaler und internationaler Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2004, S. 170-177.
- Microlending – Gründungs- und KMU-Förderung durch Kleinstkredite, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 05/2004, S. 643-648 (mit K. Tokarski).
- Kooperation in EXIST-Gründungsförderungsnetzwerken: Eine explorative Untersuchung zur Bedeutung von Promotorenfunktionen, A.-K. Achleitner et al. (Hrsg.), Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005: Gründungsforschung und Gründungsmanagement, Berlin usw.: Springer, 2004, S. 319-338 (mit M. Grünhagen und P. Saßmannshausen).

- Start-ups aus Hochschulen – Gründungsaktivitäten und Rahmenbedingungen in NRW, Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung NRW (Hrsg.), Die 3. Mission: Forschungstransfer aus NRW-Hochschulen – Potenziale, Chancen, Perspektiven, Düsseldorf, 2004.
- Organizing New Venture Support in Regional Networks: The case of EXIST – Entrepreneurs from Universities in Germany, Journal of Enterprising Culture (JEC), Volume 13, 2/2005, S. 127-144 (mit T. Kautonen).
- Entrepreneurial Finance und das Modigliani / Miller-Theorem, C. Börner / D. Grichnik (Hrsg.), Entrepreneurial Finance – Theoriebeiträge zur Gründungs- und Wachstumsfinanzierung, Berlin usw.: Physika-Verlag, 2005 (mit W. Kuhn).
- Arbeitsmarkt, T. Kollmann (Hrsg.), Kompaktlexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 13 ff.
- Hochschulausgründungen, T. Kollmann (Hrsg.), Kompaktlexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden: Gabler, 2005, S. 194 ff.
- Cooperation in Regional New Venture Support Networks: Experiences From Germany, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research (IJEER), Volume 11, 5/2005, S. 378-384 (mit T. Kautonen).
- Nachfolge in eigentümergeführten Unternehmungen aus strategischer Perspektive – eine ressourcenökonomische Analyse, H. Brost / M. Faust / C. Thedens (Hrsg.), Unternehmensnachfolge im Mittelstand, Frankfurt a.M.: Bankakademie-Verlag, 2005, S. 25-42 (mit H. Berg).
- Economic Policy: A Process of Communication, Kurt Dopfer (Hrsg.), Economics, Evolution and the State: The Governance of Complexity, Cheltenham, UK / Northampton, US: Edward Elgar, 2005, S. 168-189.
- Hochtechnologie-Gründungs-Cluster in Deutschland als innovationspolitisches Handlungsfeld, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE, vormals IGA – Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen), Jahrgang 53, 4/2005, S. 251-271 (mit I. Michler).
- Development of Cooperation in New Venture Support Networks: The Role of Key Actors, Journal of Small Business and Enterprise Development (JSBED), Volume 13, 01/2006, S. 63-72 (mit M. Grünhagen und T. Kautonen).
- Krisenmanagement in jungen Unternehmen, Das Wirtschaftsstudium (WISU), 03/2006, S. 327-332 (mit K. Schmengler).
- Entrepreneurial Success and Low Budget Internet Exposure: The Case of Online-Retailing, International Journal of Technology Management (IJTM), Volume 33, 04/2006, S. 438-451 (mit K. Schmengler).
- How do we Formulate Policies? The Problem of Defining Policies and their Evaluation, Cornelia Storz (Hrsg.), Small Firms and Innovation Policy in Japan, London and New York: Routledge, 2006, S. 13-32.

- Die Bedeutung des Unternehmers bei der Unternehmensnachfolge, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 03/2007, S. 344-348 (mit H. Berg).
- Förderung von Einpersonener Unternehmen im Hochschulkontext, *Wirtschaftspolitische Blätter*, 54. Jg., 03/2007, S. 507-522 (mit R. Braun).
- The Value of Delays: Market- and Policy-Induced Adjustment Processes as a Motivating Factor in Dynamic Entrepreneurship, *Journal of Evolutionary Economics (JEE)*, 2009, S. 701-724 (mit M. Grünhagen).
- Künftige Herausforderungen für mittelständische Handwerksbetriebe in Deutschland: Zum Wandel globaler und nationaler Rahmenbedingungen betrieblicher Entscheidungen, Markus Pütz / Thorsten Böth / Volker Arendt (Hrsg.), *Controllingbeiträge im Spannungsfeld offener Problemstellungen und betriebspolitischer Herausforderungen*, Lohmar-Köln: Eul Verlag, 2008, S. 367-386.
- Pfadabhängigkeiten und Lock-in Phänomene im Wirtschaftsgeschehen am Beispiel von Peak-oil, *Wirtschaftspolitische Blätter*, 55. Jg., 04/2008, S. 851-865, (mit H. Berg).
- Fitz-Ritter Wine Estate: 220 Years of Tradition and Entrepreneurship, in: Robert D. Hisrich (Hrsg.), *International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing Global Venture*, Los Angeles usw.: Sage, 2009, S. 213-238 (mit M. Biele und P. Saßmannshausen).
- On the cognitive basis of initiating intra- and interorganisational cooperation, *International Journal of Networking and Virtual Organisations (IJNVO)*, Vol. 7, 01/2010 (mit M. J. Fallgatter und M. Grünhagen).
- The 'Irrelevance of Irrelevance' in Entrepreneurial Finance: Modelling the Cost of Capital in Start-ups beyond Modigliani-Miller, *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance (SC)*, Vol. 19, 2010, S. 29-43 (mit R. D. Hisrich, W. Kuhn und M. Grünhagen).
- Wandel als Chance – Innovationsimpulse und institutionelles Unternehmertum, in: W. Baumann / U. Braukmann und W. Matthes (Hrsg.), *Innovation und Internationalisierung*, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2010, S. 231-260 (mit M. Grünhagen).
- Existenzräume – wie finden wir uns persönlich darin wieder?, in: U. V. Lobeck (Hrsg.), *Sylter Runde: Memoranden an Deutschlands Zukunft*, Lohmar – Köln: Jose Eul Verlag, 2011, S. 318-330 (mit N. Szyperski †).
- Norbert Szyperskis Beitrag zur Entrepreneurship-Forschung, in: H. F. O. von Kortzfleisch (Hrsg.), *Norbert Szyperski: Laudationes zum 80. Geburtstag*, Lohmar – Köln: Jose Eul Verlag, 2012, S. 9-26.
- Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen im Nachfolge-management, in: R. Beckmann / H. Brost und M. Faust (Hrsg.), *Unternehmensnachfolge im Mittelstand*, Frankfurt a.M.: Frankfurt School Verlag, 2018, S. 53-74 (mit H. Berg und C. K. Volkmann).

- Von Schumpeter lernen, in: H. Frambach et al. (Hrsg.), Schöpferische Zerstörung und der Wandel des Unternehmertums: Zur Aktualität von Joseph A. Schumpeter, Marburg: Metropolis, 2019.
- Arbeitsmarkt, T. Kollmann (Hrsg.), Kompaktlexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden: Springer Gabler, Neuauflage 2020, S. 13 ff. (mit M. Grünhagen).
- Hochschulausgründungen, T. Kollmann (Hrsg.), Kompaktlexikon Unternehmensgründung, Wiesbaden: Springer Gabler, Neuauflage 2020, S. 194 ff. (mit M. Grünhagen).
- Schulische Entrepreneurship Education – quo vadis Deutschland? Plädoyer für einen Perspektivenwechsel, ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (vormals IGA – Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen), 01/2021, S. 37-58 (mit U. Braukmann und D. Bartsch).
- Wissenschaftstheoretische Grundlagen, in: M. Lehmann-Waffenschmidt (Hrsg.), Evolutorische Ökonomik: Konzepte, Wegbereiter und Anwendungsfelder, Wiesbaden: Springer Gabler, 2022, S. 349-362 (mit W. Ötsch und S. Graupe).
- Evolution der Kooperation in der Hochschullandschaft: Treiber – Effekte – Flankierung, in: A. Freimuth / I. Gabriel / W. Kreutz-Gers / A. Speer (Hrsg.), Hochschulautonomie: Spielräume und Verantwortung, Köln 2022, S. 141-160.
- Shaping Great Transformations in Germany: The Role of Youth Entrepreneurship Education (YEE), in: J. Block et al. (Ed.), Progress in Entrepreneurship Education and Training, Heidelberg: Springer, 2023, S. 13-31 (mit U. Braukmann und D. Bartsch).
- Reform des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes, Zeitschrift für Studium und Forschung (WiSt), Heft 10 / 2023, S. 52-56 (mit Vanessa Adam).
- Transformative Bildung als Erfolgsfaktor transformativer Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik. Einige konzeptionelle Überlegungen, Manuskript, erscheint in ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship 71, (mit U. Braukmann und D. Bartsch).

(3) Sonstige wissenschaftliche Beiträge (chronologisch)

- Von der Markttheorie zur Empirie längerfristigen Märktewandels, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 97/02, Jena 1997.
- Der wirtschaftspolitische Dreischritt ‚Ziel-Lage-Maßnahme‘ in kognitiv-prozessualer Sicht, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 97/05, Jena 1997.
- Two Opposing Concepts of Economic Policy on Trial, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe B, Nr. 98/02, Jena 1998.

- Zur Rezeption des radikalen Konstruktivismus in der betriebswirtschaftlichen Organisationsforschung, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bielefeld, Nr. 382, Bielefeld 1998 (mit M. J. Fallgatter).
- Externes Gründungsmanagement: Globalisierungsbedingte Anforderungen an eine nationale Gründungskultur, Diskussionspapier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Jena, Reihe A, Nr. 99/03, Jena 1999.
- Gründungskultur: Ökonomischer Gehalt und gesellschaftspolitischer Anspruch, U. Braukmann / L. T. Koch / W. Matthes (Hrsg.), Arbeitsberichte des Gründerseminars, Nr. 6, Juli 2000.
- Gründungsarten: Wege in die Selbständigkeit, Hagen: Gründerfernstudium der Fernuniversität, 2000 (mit W. Kuhn).
- Selbständigkeit als Alternative: Ein Überblick, U. Braukmann / Lambert T. Koch / W. Matthes (Hrsg.), Arbeitsberichte des Gründerseminars, Nr. 7, August 2000 (mit W. Kuhn).
- Grundzüge der Makroökonomie, modularer Beitrag zum Studienwerk der Bankakademie, Wuppertal, 2001.
- Evolution of Cooperation in New Venture Support Networks: An Exploratory Study on the Role of Promoters, Frontiers for Entrepreneurship Research 2003 – Proceedings of the 23rd Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference (mit T. Kautonen, W. Kuhn, P. Saßmannshausen und M. Grünhagen).
- Development of New Venture Support Networks and the Role of Promoters, ERSA 2003 Congress proceedings, Helsinki / Finnland 2003 (mit T. Kautonen und M. Grünhagen).
- Development of cooperation in new venture support networks: The role of key actors, ENTIME 2004 Congress proceedings, Gdansk / Poland (mit T. Kautonen und M. Grünhagen).
- Oikogenese gleich Ontogenese? Über Nutzen und Grenzen einer Analogie, U. Braukmann / Lambert T. Koch / W. Matthes (Hrsg.), Arbeitsberichte des Gründerseminars, Nr. 11, Juli 2004.
- Vom Wert der Verzögerung: Zur Entstehung von Entrepreneurial Opportunities, im Publikationsprozess, Wuppertal 2005 (mit M. Grünhagen).
- On the Epistemological Basis of Cooperative Action in Companies: Context and Subject of Cooperation, Diskussionspapier, Wuppertal 2005 (mit M. J. Fallgatter).
- Comparative empirical analysis of attitudes and behavior amongst entrepreneurs, managers and the average population ICSB World Conference 2007 Congress proceedings, Turku, Finnland (mit P. Saßmannshausen, B. Blumberg, M. Hofmann).

(4) Buchbesprechungen / Miscellen (chronologisch)

- Evolution, Order and Complexity, in: E. L. Khalil / K. E. Boulding (Eds.), Book review, Journal of Evolutionary Economics (JEE), Vol. 8, No. 1, 1998, S. 94-98.
- Die Veränderung nationalen Wohlstands im Prozess der ökonomischen Globalisierung: Zukunftsperspektiven und Konsequenzen für nationalstaatliche Wirtschaftspolitik, in: W. Bruncken / B. Frenz (Hrsg.), Der Aufbruch ist möglich: Standorte und Arbeitswelten zwischen Globalisierung und Regulierungsdickicht, Köln: Hans Martin Schleyer-Stiftung, 1998, S. 158-159.
- Unternehmensgründung als Motor der wirtschaftlichen und technischen Entwicklung, in: Aiesec Ruhr-Region (Hrsg.), Initiative – Engagement - Entrepreneurship, 2001.
- Der Lehrstuhl „Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung“: Gründungslehrstühle stellen sich vor, Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), exist-news, März-Mai 2001.
- Zum Wuppertaler Ansatz der Entrepreneurship Education, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), Exist-Konferenz am 12. und 13. November 2001 im Wissenschaftszentrum Bonn – Dokumentation, BerlConrad Verlag, 2002 (mit U. Braukmann).
- Förderkreis-Gründungsforschung: Promotor, Mediator und Kommunikationsplattform, Finanz Betrieb, 9/2002, S. 557-558.
- Grundzüge der Unternehmensbewertung, J. Krag / R. Kasperzak, Rezension, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 6/2002, S. 632 f.
- Gründungslehre, Ministerium für Schule, Wissenschaft und Forschung NRW (Hrsg.), Gründung aus Hochschulen, Düsseldorf, November 2002.
- Neue Gründerzeit im Bergischen – auch eine Frage des Images, Gründer-Berater, Nr. 60, 7. Jg., 6. Juli 2004.
- Entrepreneurship as an Engine of Economic and Technical Development, Manuscript, Wuppertal 2004.
- Ein unbequemes Angebot, Bergische Allgemeine, September 2004, S.1.
- Promoting Business Foundations: The Contribution of the „Bergische University of Wuppertal“, in: Business Location „Bergisches Städtedreieck“ – Opportunities and Prospects of a Region, Darmstadt: Europäischer Wirtschaftsverlag, 2005, S. 106-113 (zweisprachig).
- E-Venture: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, T. Kollmann, Rezension, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 6/2005, S. 601 f.
- Interdisciplinary, innovative and international – The University of Wuppertal on its way, in: Business Location ‘Bergisch City-Triangle’ – Opportunities and Prospects of a Region, Darmstadt: Europäischer Wirtschaftsverlag, 2009, S. 46-53 (zweisprachig).

- Hinwendung, in: Bazon Brock (Hrsg.), Himmel und Erde – Jürgen Steiners Vertikalpanoramen sakraler Innenräume, Weimar: VDG 2010.
- Integration an den Schnittstellen zwischen Schule, Studium und Beruf: Das Beispiel der Bergischen Universität, Hermes – Deutsch-Griechische Zeitschrift, I/2012, S. 36 f (zweisprachig).
- Auf dem Weg zur Hochschulstadt: Das Fallbeispiel Wuppertal, in: Deutscher Städtetag / Hochschulrektorenkonferenz / Deutsches Studentenwerk (Hrsg.), Die Hochschulstadt: Ein Modell für die Zukunft Deutschlands, Berlin 2011, S. 95-102.
- Plurale Ökonomie: Streitschrift für Maß, Reichtum und Fülle, Rudolf zur Lippe, Rezension, Sozialwissenschaftliche Literatur Rundschau, Zeitschrift für Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Sozialpolitik und Gesellschaftspolitik (SLR), 1/2012, S. 107-109.
- Habermas und der historische Materialismus: Tagungseinführung, Smail Rasic (Hrsg.), Habermas und der historische Materialismus, Freiburg/München 2014: Verlag Karl Alber, S. 30-33.
- Den Kindern die Zukunft – die Wuppertaler Junior Universität als Inkubator für unternehmerisches Bürgertum, in: Ernst-Andreas Ziegler et al. (Hrsg.), Wissenschaftliches Forum der Wuppertaler Junior Universität für das Bergische Land, Eigenverlag, Wuppertal 2014.
- 15 Jahre EXIST Gründungsförderung, EXIST-Tagungsband 2014, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (Hrsg.), Berlin 2014, S. 22-23.
- Unis, unternimmt was! Die Debatte um die Modernisierung der Hochschulen wird mit Kampfbegriffen geführt, Die Zeit, Gastbeitrag vom 14. August 2014, S. 59 (mit D. Müller-Böling).
- Stirbt der Kapitalismus, Imanuel Wallerstein et al. (Hrsg.), Rezension, Sozialwissenschaftliche Literatur Rundschau, Zeitschrift für Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Sozialpolitik und Gesellschaftspolitik (SLR), 1/2015, S. 101-103.
- Unis, unternimmt was! (Nachdruck), TUMcampus, Das Magazin der Technischen Universität München, 01/2015, S. 31-33 (mit D. Müller-Böling).
- Gut Ding will Weile habe – ein Plädoyer für längeren Atem und mehr Zukunftsphantasie in Sachen Stadtentwicklung, Westdeutsche Zeitung (WZ), Gastbeitrag vom 1. Juni 2015, S. 15.
- Die vereinnahmte Universität – ein Appell für Offenheit mit Augenmaß, Forschung & Lehre, 12/2015, S. 1002-1005.
- Die vereinnahmte Universität – ein Appell für Offenheit mit Augenmaß (Online-Version des o.g. Beitrags), www.wissenschaftsmanagement-online.de.
- Universitäten als Reparaturbetrieb, Westdeutsche Zeitung (WZ), Gastbeitrag vom 8. Juli 2016, S. 4.
- Universitäten als Reparaturbetrieb, Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), Gastbeitrag vom 30. Juni 2016, S. 6.

- Mario Draghi missbraucht seine Macht, Westdeutsche Zeitung (WZ), Gastbeitrag vom 5. November 2016, S. 7.
- Öffentliche Investitionen sind dringend nötig, Westdeutsche Zeitung (WZ), Gastbeitrag vom 8. Juli 2017.
- Informieren, wählen gehen, engagieren, im Rahmen der Reihe „Prominente rufen zur Bundestagswahl auf“, Solinger Tageblatt und Remscheider Generalanzeiger, Gastbeitrag vom 24. August 2017.
- Fachprofil und Bildungsanspruch, in: Michaela Heer / Ulrich Heinen (Hrsg.), Die Stimmen der Fächer hören, Paderborn: Schöningh 2019.
- Was sich aus der Krise lernen lässt, Westdeutsche Zeitung (WZ) vom 31.03.2020.
- Richter über Leben und Tod – über ethische Verantwortung von Politik in Zeiten des Virus, Westdeutsche Zeitung (WZ) vom 05.05.2020.
- Informiert urteilen – Anmerkungen zu einer Rüge des Bundesrechnungshofes, Forschung & Lehre 11/20.
- Sieben (nachträgliche) Wünsche zum 50jährigen Akademiegebäude – Festvortrag zur Jahresfeier, in: Nordrheinwestfälische Akademie der Wissenschaften und Künste (Hrsg.), Jahresfeier 2021, Düsseldorf 2021, S. 14-21.
- Führung – von Professor*innen – an Hochschulen, P-OE-Gespräch, Personal- und Organisationsentwicklung in Einrichtungen der Lehre und Forschung, 17. Jg., 1+2/2022, S. 43-46.
- Drei Fragen zum ‚Musikland NRW‘ an Lambert T. Koch, in: Thomas Erlach et al. (Hrsg.), Musikland NRW: Identität – kulturelle Praxis – Traditionen, LIT-Verlag 2022, S. 143-145.
- Geleitwort, in: Mittelsten Scheid, J. (Hrsg.), Verblässende Demokratie, Frankfurt: FAZ-Verlag, erscheint in 2024.
- Wirtschaftsförderung größer denken, Fachmagazin „Innovative Verwaltung“, erscheint in 03/2024.

(5) Reihen-Herausgeberschaften

- Herausgeber der wissenschaftlichen Buchreihe „FGF Entrepreneurship-Research Monographien“ beim Eul-Verlag, Köln / Lohmar, (mit R. Sternberg, J. Brüderl, M. Frese, H. Klandt und N. Szyperski †).
- Herausgeber des „Jahrbuch Entrepreneurship“ beim Springer-Verlag, Berlin usw. (mit A.-C. Achleitner, H. Klandt, K.-I. Voigt).
- Herausgeber der wissenschaftlichen Buchreihe „Entrepreneurship“ beim Gabler-Verlag, Wiesbaden (mit M. Brettel, T. Kollmann und P. Witt).

- Mitglied des Herausgeberbeirats der Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship – ZfKE (vormals IGA – Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen).